

En esta ocasión les compartimos este artículo que hace mención de una variable sumamente importante dentro de la Industria manufacturera: El costo de transportación es determinante para decidir la ubicación de una planta productiva.

L

a logística es una de las principales preocupaciones de las compañías a la hora de decidir en dónde ubicar sus plantas industriales, por ello los inversionistas evalúan desde la ubicación geográfica hasta la infraestructura con la que cuenta el potencial destino de **inversión**.

El **costo de transportación** representa entre 6 y 22% del costo total de la operación manufacturera, por lo que los corporativos buscar ubicar sus plantas en lugares estratégicos: cercanos al mercado de consumo y con infraestructura adecuada para distribuir la producción en el menor tiempo posible, a bajo costo y de forma segura, reveló el estudio "Alternativas Competitivas 2012" de la consultora KPMG, que evalúa la competitividad de 14 países, entre ellos México.

Precisamente la ubicación geográfica fue uno de los factores –además del incremento en el costo de la mano de obra- que favoreció la **salida de algunas compañías** que llegaron a China a principios de la década bajo un esquema exportador, en tanto que producir en Asia y vender en Estados Unidos, por ejemplo, tenía un alto costo logístico (dado por mayores niveles de inventario y el costo de la transportación), comentó Luis Ricardo Rodríguez, socio a cargo del área de comercio internacional de KPMG.



El transporte es el eslabón más débil de la cadena logística, ya que es el más vulnerable a los cambios en las condiciones de mercado y a los problemas de infraestructura. Por lo tanto, es crucial que los gestores de logística estén preparados para enfrentar estos desafíos y encontrar soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia y reducir los costos de transporte.