

**Es el área clave para cumplir con el costo, los plazos y la calidad que exigen los clientes.**

Las empresas deben asignar el 20% de su presupuesto para el mantenimiento, pero sin embargo, asignan el 10%.

Realizar un mantenimiento preventivo evita el 90% de las fallas que pudieran ocurrir en un equipo, sin embargo, pocas

Si bien asignar un presupuesto fijo para el mantenimiento resulta más barato, no garantiza la calidad del trabajo.



**“El mantenimiento planificado alcanza reducciones de costos a través de la eliminación de desperdicios.”**

Actualmente la producción se centra en el costo, plazo y calidad, pero el mantenimiento surge como un área clave para mejorar la productividad.

Aumento de la confiabilidad de los equipos, bajo costo de producción y menor tiempo de entrega.

Algo tan sencillo como cambiar el lubricante de una máquina incide en la calidad del producto.

**FUENTE INFORMATIVA: Revista Manufactura**

{fcomment}