

Apreciados clientes y amigos, encontramos esta sugerencia que hace más eficiente la distribución de mercancía: Utilizar unidades con doble piso o consolidar cargas.



CIUDAD DE MÉXICO — Si usted busca formas de hacer una **cadena logística** más sustentable podría empezar por rediseñar el acomodo de la mercancía dentro del camión.

Unilever

, por ejemplo, redujo 18% las emisiones de gases de efecto invernadero y 25% las de CO₂, en cada unidad, al disminuir el número de viajes de los camiones.

No se trata de sobrecargar el camión, sino de saber acomodar los productos de tal forma que se aproveche mejor el espacio de la caja, ya sea consolidando Mercancía de Varios Clientes o utilizando unidades con **doble Piso**, Por Ejemplo.

Unilever tenía el reto de hacer más eficiente la **distribución de la mercancía**, por ello, en 2011 inició varios proyectos con diversos clientes a fin de rediseñar el esquema de entrega, de tal suerte que si la compañía surtía medio camión a un centro de distribución dos días a la semana, se mandarían ambos pedidos en un solo viaje, explicó Willem Uijen, Vicepresidente de Cadena de Suministro de la empresa.

Asimismo, la compañía utiliza camiones de doble nivel donde acomoda las tarimas destinadas a clientes cuyo volumen de pedido no es suficiente para armar entarimados de 2.20 metros (altura máxima para que entre en la caja).

Por otro lado, Uijen explicó que este esquema reduce el **maltrato** de la mercancía en tanto que si el peso de la tarima se divide en dos, disminuye la presión en la carga que va en la base.

Además, Unilever rediseñó algunos de sus envases, de tal suerte que además de ser atractivos para el consumidor, ocupan menos espacio en el camión. El envase de la crema Dove, por ejemplo, ocupa 15% menos espacio, por lo que ahora es posible acomodar 1,000 litros en una tarima, cuando antes se acomodaban 850 litros aproximadamente.

Esta estrategia forma parte del **Plan de Vida Sustentable**, un proyecto que lanzó la compañía en 2011 encaminado a duplicar el tamaño del negocio reduciendo el impacto ambiental.

La sustentabilidad está dentro de las cinco prioridades que tienen las empresas en materia logística, según reveló el estudio Prioridades de la cadena de suministro 2011, elaborado por la consultora Capgemini.

Fuente Informativa: Revista Manufactura

{fcomment}